

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Факультет журналистики
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Ли Минъюй

**Дизайн немецких журналов «Штерн» и «Квик»
сопоставительный анализ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
Лохманенко Л.Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

МИНСК, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа – 67 стр., количество использованных источников – 43, 2 приложения.

Ключевые слова: ДИЗАЙН, ОФОРМЛЕНИЕ, КОМПОЗИЦИЯ, ПРИЕМ, ШРИФТ, ЦВЕТ, ЗАГОЛОВОК, ТЕКСТ, МАТЕРИАЛ, СОДЕРЖАНИЕ, НЕМЕЦКАЯ ПРЕССА, ЖУРНАЛ «ШТЕРН», ЖУРНАЛ «КВИК».

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей дизайна немецких журналов «Штерн» и «Квик».

Объектом данного исследования избраны немецкие журналы «Штерн» и «Квик». Предметом исследования выступает дизайн журналов «Штерн» и «Квик», как процесс и результат создания идейной стилевой концепции, рассмотренный как в ретроспекции, так и в современном его состоянии.

В работе показано возникновение и развитие журналов в Германии; исследованы особенности дизайна журналов в XX веке; изучен дизайн журнала «Штерн» и журнала «Квик»; проведен сравнительный анализ дизайна немецких журналов «Штерн» и «Квик».

Методологической базой послужили принципы теории журналистики. Использовались методы сравнительного исторического, типологического, социологического и лингвистического анализа.

В результате написания дипломной работы были выявлены наиболее характерные для немецких иллюстрированных журналов методы визуального акцентирования, проведен их анализ и дана оценка функциональности и актуальности дизайна изданий.

Теоретическая и практическая значимость дипломной работы заключается в том, что собранные, обобщенные и систематизированные в ходе исследования материалы позволяют уточнить научные представления о процессе становления, развития дизайна периодических изданий Германии.

Summary

Research paper - 67 p., The number of sources used - 43, 2 applications.

Keywords: Design, COMPOSITION, ADMISSION, font, color, title, text, MATERIAL, CONTENT, German press, magazine "Stern" magazine "QUICK".

The purpose of the work is to identify the main features of the design of the German magazine "Stern" and "Quick".

The object of this study elected to the German magazine "Stern" and "Quick". The subject of the research is the design magazine "Stern" and "Quick", the process and the result is the creation of ideological style concepts discussed in retrospect, and in its present condition.

The work shows the emergence and development of magazines in Germany; The features of design magazines in the XX century; studied design of the magazine "Stern" magazine and "Quick"; comparative comparative analysis of German design magazine "Stern" and "Quick".

The methodological principles were the basis of the theory of journalism. We used the methods of comparative historical, typological, sociological and linguistic analysis.

As a result of writing the thesis were identified the most typical for the German illustratedesign periodicals Germany.

d magazines by visual emphasis, their analysis and the evaluation of functionality and modern design publications.

Theoretical and practical significance of the thesis lies in the fact that the collected, consolidated and systematized during the study materials help clarify the scientific understanding of the process of formation, development of German.

摘要

对德国杂志“斯特恩”和“快速”的排版的特点分析

研究论文 - 67 页，用源的数量 - 43，2 应用程序。

关键词：设计，作曲，入场，字体，颜色，标题，文字材料，内容，德国新闻，杂志“斯特恩”杂志“快速”。

这项工作的目的是确定德国杂志“斯特恩”和“连结”设计的主要特点。

这项研究入选了德国杂志“斯特恩”和“快”为对象。研究的主题是在其目前的状态。设计杂志“斯特恩”和“快速”在讨论思想作风的概念的过程和建立结果，这项工作表明的出现和在德国杂志的发展；设计杂志在二十世纪的特征；该杂志“斯特恩”杂志和“快速”的研究设计；德国设计杂志比较分析“斯特恩”和“快”。

该方法的原理是新闻理论的基础。我们用比较历史，类型学，社会学和语言学的分析方法。

至于写论文的结果进行鉴定最典型的为德国图示杂志通过视觉重点，它们的分析和功能与现代设计出版物的评价。

该论文的理论意义和现实意义在于一个事实，即收集，整合和系统化的过程中学习材料有助于澄清形成过程的科学认识，开发设计期刊德国。